

# Digitale Wohlstandsplanung

Die digitale Unternehmensgruppe the prosperity company hat als Ziel, ein digitales Ökosystem für die Altersvorsorge zu entwickeln.

**Herr Näscher, was genau machen Sie bei the prosperity company?**

*Reto Näscher:* Wir sind eine digitale Unternehmensgruppe mit dem Ziel, ein digitales Ökosystem für Wohlstandsmanagement und Altersvorsorge zu entwickeln. Und zwar: Wohlstandaufbau für alle. Jedem Menschen sollte möglich sein, Vermögen aufzubauen. Dafür bieten wir unseren Kunden durch unser Tochterunternehmen Liechtenstein Life fondsgebundene Produkte für Altersvorsorge und Risikoabsicherung. Hinzu kommt eine Endkunden-App, mit der sie ihr Vermögen digital verwalten und die Wertentwicklung verfolgen können. Und nicht zuletzt haben wir mit prosperity brokershome eine digitale Service-Plattform für Versicherungsvermittler geschaffen.

**Sie arbeiten also daran, die Digitalisierung bei Altersvorsorge und Versicherungen voranzutreiben?**

Wohlstandsplanung muss heute digital möglich sein. Kunden erwarten Unkompliziertheit und Flexibilität. Das bieten



Reto Näscher, CEO der the prosperity company.

Bild: pd

wir mit unserer App. Die Idee: Ein «One-Stop-Shop» für Kunden inkl. Verwaltung, Kommunikation, Analyse der Wertentwicklung und der Möglichkeit, Sparpläne anzupassen. Nur so senken wir die Hemmschwelle, die viele Verbraucher gegenüber dem Thema Wohlstandsplanung und Altersvorsorge haben.

**Wie wirkt sich die aktuelle Krise auf Ihr Geschäft aus?**

Durch die Ereignisse der letzten Monate haben sich die Themen Sicherheit und Vorsorge in den Vordergrund gerückt, so wurden bei uns mehr Verträ-

ge abgeschlossen als im Vorjahreszeitraum. So schlimm diese Krise ist: Sie hat das Verständnis geschärft, wie wichtig Vorsorge ist.

**Und was sind Ihre Erwartungen an 2021?**

Die aktuelle wirtschaftliche Lage macht Planung zwar schwieriger, aber wir sind sehr zuversichtlich, unsere Wachstumspläne im nächsten Jahr weiter vorantreiben zu können. Kunden und Vermittlern ein umfassendes, volldigitales Angebot bieten zu können – dieses Ziel verfolgen wir weiter mit Nachdruck.

100 % der Originalgröße